

Cliëntervaringsonderzoek Wmo over 2016

Gemeente Noordenveld

Deze factsheet presenteert de belangrijkste uitkomsten van het cliëntervaringsonderzoek (CEO) Wmo over 2016. Het betreft een weergave van de 10 verplichte vragen uit de vragenlijst van het CEO Wmo. De doelgroep van het CEO Wmo bestaat uit inwoners die geregistreerd staan als Wmo-cliënt met een individuele voorziening. Zij kregen een schriftelijke vragenlijst thuisgestuurd en kregen de mogelijkheid de vragenlijst online in te vullen. Het onderzoek is uitgevoerd door onafhankelijk onderzoek- en adviesbureau ZorgfocuZ.

Aantallen:

Aantal uitgenodigd: 1000

Aantal ingevuld: 330

Responspercentage: 33%

CONTACT



wist waar zij moest zijn



werd snel geholpen



voelde zich serieus genomen



zocht samen naar oplossing



wist van de onafhankelijke cliëntondersteuner

KWALITEIT

Ik vind de zorg die ik ontvang van goede kwaliteit



85%

(helemaal) eens

2%

(helemaal) oneens

De ondersteuning die ik krijg past bij mijn hulpvraag



85%

(helemaal) eens

6%

(helemaal) oneens

RESULTAAT

Door de ondersteuning die ik krijg...



27% 53% 17% 1% 2%

...kan ik beter de dingen doen die ik wil



30% 52% 14% 3% 1%

...kan ik mij beter redden



31% 49% 16% 3% 1%

...heb ik een betere kwaliteit van leven