

Visie werkgroep vrijetijdseconomie en toerisme

Norg is het toeristisch hart van de Kop van Drenthe met een toekomstbestendig, kwalitatief hoogwaardig aanbod passend bij de wensen van de gast en rekening houdend met de natuurwaarden, cultuurhistorische waarden, economisch rendement en de leefbaarheid in het dorp.

De Oosterduinen, Langeloerduinen en Postmaatseweg/De Tip blijven beschikbaar voor hoogwaardige verblijfsrecreatie waarbij dubbelbestemming mogelijk is mits voldaan wordt aan nader uit te werken randvoorwaarden/kwaliteitsnormen, de kwaliteit van het recreatieve aanbod blijft bestaan, wordt verhoogd en verkrotting wordt opgelost. Een maatwerkoplossing bijvoorbeeld door een masterplan ruilverkaveling, is de basis.

Natuurwaarden & cultuurhistorische waarden dienen in stand te worden gehouden en versterkt

Deze waarden zijn van belang voor de meeste menselijke activiteiten zoals die nu in Norg en omgeving plaatsvinden zoals wonen, recreëren, toerisme en vrijetijdsactiviteiten.

De natuurlijke uitstraling van de Oosterduinen moet worden versterkt.

Recreatief toeristisch aanbod draagt bij aan de leefbaarheid en de economie

Het aanbod aan evenementen is afgestemd op de belastbaarheid van het dorp ten aanzien van leefbaarheid. Evenementen voegen iets toe aan het aanbod, maar heb aandacht voor de leefbaarheid ten tijde van het evenement voor de omgeving (geluid, belasting van het gebied, afsluiten van de wegen).

De primaire focus van het recreatief toeristisch aanbod is gericht op de 'uitbundig gele' gast.

De bossen van Norg hebben nu een cijfer van een 7.7, terwijl het gemiddelde in Drenthe een 7.9 is. Als we het toeristisch hart van de Kop van Drenthe willen blijven dan gaan we voor een hoger cijfer dan het gemiddelde in Drenthe

1. Kwalitatief goede fiets- en wandelpaden geschikt voor diverse gebruikers rekening houdende met zonering
2. Kwaliteit van de bewegwijzering en verwijzingen naar de voorzieningen moet op orde zijn
3. Vindbaarheid parkeervoorzieningen moet worden verbeterd en startpunt zijn voor diverse routes
4. De fysieke en digitale informatievoorziening moet op orde zijn.
5. Samenwerking tussen en met ondernemers, de stichting Kop van Drenthe en andere verbindingen, evenementen en activiteiten dragen bij aan de bekendheid en vindbaarheid van het toeristisch recreatief aanbod in en om Norg.
6. Aantrekkelijke verbindingen tussen het centrum, de verblijfsrecreatieve gebieden en de toeristische trekpleisters in en rondom Norg realiseren.

Verblijfsrecreatie draagt bij aan de leefbaarheid en de economie

Voorwaarde om het toeristische hart van de Kop van Drenthe blijven is dat het verblijfsrecreatieve aanbod toekomstbestendig blijft en blijft inspelen op de telkens veranderende wensen van de gast.

Wanneer een dubbelbestemming, via maatwerk verder uitgewerkt, een optie is geldt de kwaliteit van het bos als uitgangspunt.

Het recreatieve aanbod van onder meer de Oosterduinen is nodig voor het economisch rendement van Norg.

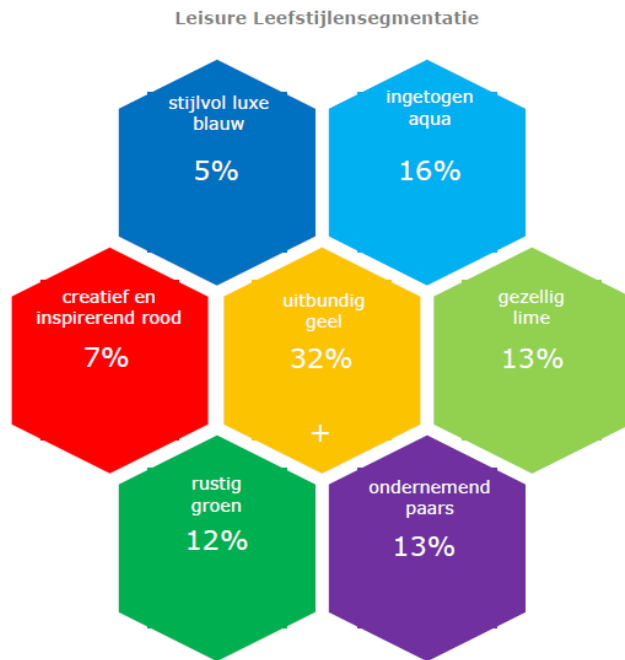
1. Bedrijfsmatig geëxploiteerde bestaande verblijfsaccommodaties de ruimte geven om te ondernemen, zodat in kan worden gespeeld op de ontwikkelingen in de sector.
2. Nieuwvestiging alleen toestaan als het werkelijk iets toevoegt.
3. Inzetten op kwaliteitsverbetering en verbreden van het aanbod
4. Uit de markt nemen van aanbod is een optie door bijvoorbeeld een uitkoopregeling

Bijlage

Primaire focus op de uitbundig gele gast

Uit onderzoek van Staatsbosbeheer en de provincie Drenthe (2016) blijkt jaarlijks 274.000 keer een bezoek wordt gebracht aan de bossen van Norg. 32% van de bezoekers is te typeren als de uitbundig gele gast. 63% van de bezoekers van de komt in de bossen om te wandelen, 39% komt voor een horecabezoek, 29% komt om te fietsen en 20% om de hond uit te laten. Tijdens een gemiddeld bezoek wordt € 13,10 uitgegeven.

Het gemiddelde rapportcijfer is een 7.7, terwijl het landelijk gemiddelde een 7.9 is.



Uitbundig geel

Recreanten in de gele belevingswereld zijn echte levensgenieters die graag samen met anderen actief en sportief recreëren. Recreatie is voor deze groep genieten, uitgaan en lekker eten. Actief, sportief, gezellig en verrassend zijn de kernwoorden bij de vormen van recreatie die zij kiezen. Contact met anderen – familie, vrienden of kennissen – is belangrijk. Zij gaan ook regelmatig met een grotere groep dan alleen het eigen gezin op pad. Ze zijn energiek en enthousiast en letten er bij het uitkiezen van een activiteit op dat iedereen het ook naar de zin kan hebben. Recreatief winkelen behoort zeker ook tot hun favoriete bezigheden. En ze beschikken over iets meer budget dan gemiddeld.