

GEMEENTE



NOORDENVELD

Uitvoeringsagenda 2013-2014

Behorende bij de Recreatiebeleidsnota 2013-2018



Colofon

Samensteller: Christa Boersen,
beleidsmedewerker recreatie & toerisme

Vastgesteld: op 25 februari 2014 door het college
van burgemeester en wethouders.

Gemeente Noordenveld
Raadhuisstraat 1
9301 AA Roden
Telefoon: 14 050
postbus@gemeentenoordenveld.nl
www.gemeentenoordenveld.nl

1. Recreatiebeleidsnota 2013-2018 “Boeien, binden, beleven”

Inleiding

De Recreatiebeleidsnota 2013-2018 “Boeien, binden, beleven” is op 8 mei 2013, na een interactief proces, vastgesteld door de gemeenteraad. Doelen van de Recreatiebeleidsnota zijn: stimuleren van de vrijetijdssector, bevorderen van de werkgelegenheid en verbeteren van de kwaliteit van de leefomgeving. In de Recreatiebeleidsnota worden beleidsuitgangspunten en acties benoemd om de ambitie voor 2018 te behalen. Om de missie te behalen is deze uitvoeringsagenda 2013-2014 opgesteld, die na een interactief proces met de externe begeleidingscommissie tot stand is gekomen.

Ambitie 2018

De ambitie van de Recreatiebeleidsnota “Boeien, binden, beleven” voor 2018 is:

- Kwaliteitsimpuls geven aan het gehele vrijetijdsproduct;
 - Verbinden, verbreden en vernieuwen in de vrijetijdsketen
 - Inzetten op digitale bereikbaarheid
- De werkgelegenheid laten stijgen van 13% naar 15% (van 1100 naar 1275 personen);
- De directe- en afgeleide bestedingen laten stijgen van 62 naar 70 miljoen euro;
- Onze kernkwaliteiten en toeristisch-recreatieve voorzieningen minimaal op het huidige kwaliteitsniveau in stand houden en zo mogelijk uit te breiden.

Kernkwaliteiten en Unique Selling Points

In de Recreatiebeleidsnota zijn de kernkwaliteiten en de Unique Selling Point's (USP's) benoemd van de gemeente Noordenveld. De gemeente heeft drie kernkwaliteiten: een veelzijdig landschap, een boeiende cultuurhistorie en de ligging in de stedendriehoek Groningen-Assen-Drachten. Deze kernkwaliteiten zijn een gegeven. Het is wel zaak om de USP's die we hebben te koesteren. Dit doen we door het veelzijdige landschap en de boeiende cultuurhistorie minimaal op het huidige kwaliteitsniveau in stand te houden en zo mogelijk uit te breiden. In de uitvoering maken het veelzijdige landschap en de boeiende cultuurhistorie beleefbaar door het vertellen van het verhaal. Van de gunstige ligging

in de stedendriehoek kunnen we gebruik maken, door de samenwerking aan te gaan met onze buurgemeenten/provincies. Zo maken we de koppeling tussen stad en platteland.

Daarnaast heeft de gemeente een aantal USP's, waarmee Noordenveldse producten of diensten zich onderscheiden van vergelijkbare producten of diensten in dezelfde branche. Voor onze gemeente zijn dat: Veenhuizen en het Fochteloërveen, Leekstermeer en De Onlanden en Norg en de bossen, Roden en de Vrijbouter en de nabijheid van de stad Groningen. In de uitvoeringsagenda wordt waar mogelijk gebruik gemaakt van de USP's of worden koppelingen gemaakt. De USP's kunnen worden ingezet om samen met de partners in de vrijetijdsketen authentieke belevingen te creëren en de Kop van Drenthe te promoten.



Sectoren en partners in de vrijetijdsketen

De sectoren in de vrijetijdsketen zijn toerisme & recreatie, kunst & cultuur, horeca & congressen, sport & wellness en tot slot entertainment & media. Belangrijke partners in de vrijetijdsketen zijn: de Stichting Kop van Drenthe, Recreatie Ondernemers Noordenveld (RON), Stichting Veenhuizen Cultuur en Toerisme (VCT), Stichting Marketing Drenthe, Tourist Info Drenthe (TID), Recreatieschap Drenthe, Stichting Internet Platform Drenthe en organisaties en sectoren, zoals terreinbeheerders, de cultuursector, zakenkringen, LTO en Koninklijke Horeca Nederland.

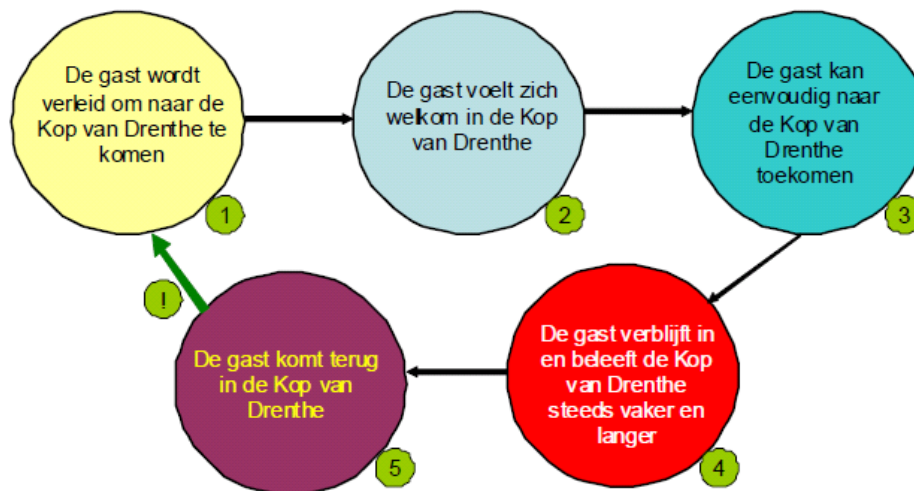
De vraag van onze gast/bezoeker

Naast het aanbod is ook de vraag uitgebreid beschreven in de Recreatiebeleidsnota aan de hand van de belevingswerelden uit de Recreantenatlas, waarin wensen, motieven en interesses van vakantiegangers en recreanten zijn beschreven. Het Bureau voor Ruimte en Vrije Tijd heeft in opdracht van de gemeente en het Recreatieschap Drenthe onderzocht hoe de vraag en het aanbod zich tot elkaar verhouden qua leefstijlprofielen (doelgroepen). De onderzoekers hebben geadviseerd om in de marketing te focussen op drie leefstijlprofielen (creatief en inspirerend rood, ingetogen aqua en rustig groen). Tijdens de georganiseerde workshops is aangegeven dat inwoners en de sector zich willen richten op drie andere leefstijlprofielen, namelijk: ingetogen aqua, gezellig lime en uitbundig geel. De gemeente kiest voor gedragen beleid en neemt deze keuze over. Het veld kiest namelijk bewust voor de natuur- en cultuurliefhebber (ingetogen aqua) en gezinnen met kinderen (gezellig lime en uitbundig geel). De Kop van Drenthe heeft veel te bieden voor deze leefstijlprofielen. De aqua doelgroep is interessant, omdat de veelal 55+ers relatief veel vrije tijd en geld te besteden hebben. De ondernemers en organisaties willen zich daarnaast graag richten op de gele en lime doelgroepen (gezinnen met jonge kinderen en jeugdigen), waarvan ook veel van onze eigen inwoners deel uitmaken.



De reis van de gast

De Recreatiebeleidsnota is geformuleerd vanuit de wensen van onze inwoners, toeristen en recreanten. Aan de hand van de reis van de gast worden vijf stappen doorlopen en het gemeentelijk beleid 2013-2018 geformuleerd.



Stap 1 is daarbij het verleiden van de gast om naar de Kop van Drenthe te komen en vervolgens gastvrij wordt onthaald (stap 2). We proberen de gast daarbij te boeien en te binden. De gast moet op een eenvoudige manier naar de Kop van Drenthe kunnen reizen (stap 3). De Kop van Drenthe moet dus toegankelijk, bereikbaar en gastvrij zijn. De eerste indruk moet goed zijn: een aantrekkelijk en beleefbaar vrijetijdslandschap.

“Verblijven in en beleven van het gebied” vormen de vierde stap in de reis van onze gast. Het leefstijlonderzoek laat zien hoe we kunnen aansluiten bij de belevingswereld. Duidelijk is dat het dagrecreatieaanbod moet worden uitgebreid, evenals actieve en routegebonden recreatie. Verder zou het huidige aanbod moeten worden gebundeld, liggen er kansen voor samenwerking en is digitalisering een must. Voor verblijfsrecreatieve voorzieningen valt winst te halen in vernieuwen en verbeteren van de kwaliteit. De gemeente faciliteert, stimuleert en verbindt bij nieuwe initiatieven op het terrein van toerisme en recreatie. Huidige ondernemers moeten kunnen inspelen op veranderende wensen van toeristen en recreanten.

Bij de vijfde en laatste stap in de reis van de gast is het van belang ervoor te zorgen dat de gast terugkomt naar de Kop van Drenthe. Dit wordt bereikt door als gemeente en de partners in de vrijetijdsketen in te blijven spelen op de wensen van de gasten, samen te werken en goed gastheer te zijn. De gemeente faciliteert daarbij. De sector is verder vooral zelf aan zet door samen te werken en in te springen op trends en ontwikkelingen.

2. Uitvoeringsagenda 2013-2014

De Uitvoeringsagenda 2013-2014 is op interactieve wijze tot stand gekomen in nauwe samenwerking met de externe begeleidingscommissie, met als basis de Recreatiebeleidsnota 2013-2018. Tijdens het interactieve proces zijn door de externe begeleidingscommissie Product-Markt-Partner-Combinaties (PMPC's) aangedragen, zijn gezamenlijk keuzes gemaakt voor PMPC's en zijn de budgetten over 2013 en 2014 verdeeld.

Doel Product-Markt-Partner-Combinaties

Ondernemers en andere partijen in de vrijetijdssector ondersteunen om met partners nieuwe producten te maken voor, en afgestemd op de wensen van, specifieke bezoekers of bewoners¹.

De spelregels

Een PMPC:

- moet bijdragen aan de verwezenlijking van de ambitie van de Recreatiebeleidsnota 2013-2018;
- komt in principe voort uit de actielijst uit de Recreatiebeleidsnota;
- wordt uitgevoerd door een groep ondernemers of bij voorkeur door meerdere partijen uit de vrijetijdsketen (crossovers);
- wordt breed gedragen door de externe begeleidingscommissie;
- uitvoering in 2013 en/of 2014;
- wordt gezamenlijk gefinancierd en/of er is cofinanciering vanuit subsidieprogramma's.

Ambities Recreatiebeleidsnota verwezenlijken

In de eerste uitvoeringsagenda leggen we de nadruk op de volgende ambities:

- Kwaliteitsimpuls geven aan het gehele vrijetijdsproduct;
 - Verbinden, verbreden en vernieuwen in de vrijetijdsketen
- De directe- en afgeleide bestedingen laten stijgen van 62 naar 70 miljoen euro;
- Onze kernkwaliteiten en toeristisch-recreatieve voorzieningen minimaal op het huidige kwaliteitsniveau in stand houden en zo mogelijk uit te breiden.

Drie speerpunten

- o *Basisinfrastructuur*

Door de externe begeleidingscommissie zijn voornamelijk product-markt-partner-combinaties aangedragen die bijdragen aan de basisvoorzieningen. We starten dus met een goede basis, waardoor er een stevig fundament ontstaat waar we op kunnen bouwen. De basis start bij een goede toeristische informatievoorziening en infrastructuur voor onze inwoners, recreanten en toeristen.
- o *Samenwerken*

Ontmoeten, kennis delen, afstemmen, samenwerken binnen de vrijetijdsketen en over de gemeente grens.
- o *Beleving*

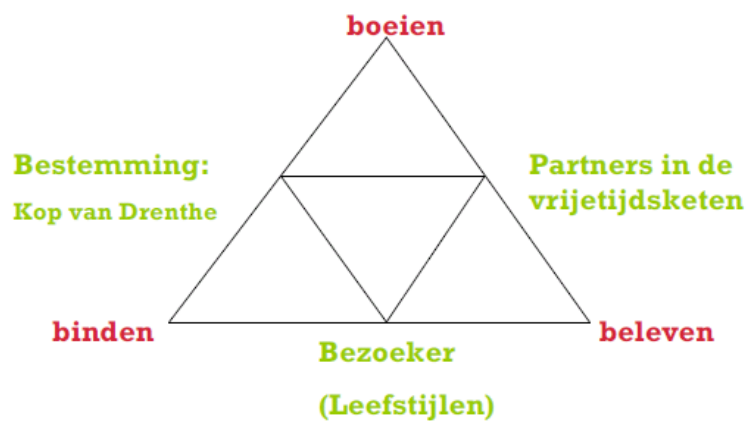
Daarnaast leggen we de nadruk op beleving, door PMPC's mogelijk te maken die bijdragen aan het vertellen van het regionale beeldverhaal, zoals het verhaal van de Maatschappij van Weldadigheid en Ot en Sien.

¹ In de Recreatiebeleidsnota is de keuze gemaakt voor de doelgroepen ingetogen aqua, uitbundig geel en gezellig lime.

Door belevingspaden, routes en de herplaatsing van de Belvédère (uitkijktoren) in Norg maken ons veelzijdige landschap en onze boeiende cultuurhistorie beleefbaar.

Budget uitvoeringsnota 2013-2014

Voor 2013 is door de gemeenteraad € 15.000 euro voor cofinanciering beschikbaar gesteld bij de behandeling van de Voorjaarsnota 2013. Bij de behandeling van de Begroting 2014 heeft de gemeenteraad structureel € 50.000 beschikbaar gesteld voor de uitvoeringsagenda van de Recreatiebeleidsnota 2013-2018.



PMPC	Omschrijving/doel	Trekker(s)	Betrokken organisaties	Kosten-indicatie	Kosten-verdeling	Bijdrage uitvoerings-agenda
2013						
Belvédère (uitkijktoren) Norg	Herplaatsen Belvédère in bossen te Norg	Camping De Norgerberg	De Norgerberg, De Langeloërduinen, gemeente, Recreatieschap	€ 60.000	Norgerberg Langeloërduinen gemeente Recreatieschap Vitaal Platteland, Provincie Drenthe, Fondsen	€ 10.000
Muziektheater-productie Het Pauperparadijs	Vorbereidingskosten muziektheaterproductie Het Pauperparadijs	Stichting Pauperparadijs	Stichting Pauperparadijs, VCT, ondernemers	€ 248.500	Inkomsten kaart-verkoop, sponsors, overheden ed.	€ 5.000
2014						
Kwaliteitsverbetering Toeristische informatievoorziening	Kwaliteitsverbetering van zowel de digitale informatievoorziening (fase 1) als de lokale Tourist Info's (fase 2), inclusief evaluatie en uitvoering.	Gemeente Noordenveld, Tourist Info Drenthe en Stichting Kop van Drenthe	Gemeente, Stichting Kop van Drenthe, Tourist Info Drenthe, Koninklijke Horeca Noordenveld, Recreatie Ondernemers Noordenveld, zakenkringen, ondernemingsfonds	€ 20.000	Gemeente € 15.000 Stichting Kop van Drenthe € 5.000,- Ondernemingsfonds NB	€ 15.000
Verbinding stad en platteland	Het verleiden van bezoekers uit de stad naar onder andere de Kop van Drenthe, en andersom, via doelgroepbenadering (fase 1) en door de inzet van marketinginstrumenten (fase 2) zoals gastvrijheid.	Regio Groningen – Assen (fase 1), Gemeente Noordenveld, Recreatieschap Drenthe	Gemeente, Regio Groningen- Assen, Recreatieschap, omliggende gemeenten, marketing Drenthe en Groningen, Gilde Bart, stichting Kop van Drenthe, et cetera	Fase 1 € 30.000,- Fase 2 NB	Fase 1 Regio Groningen- Assen € 30.000,- Gemeente Noordenveld € 0,-	€ 0



PMPC	Omschrijving/doel	Trekker	Betrokken organisaties	Kosten-indicatie	Kosten-verdeling	Bijdrage uitvoerings-agenda
Samenwerking over de grens	Versterken grensoverschrijdende samenwerking, waaronder in regioverband gezamenlijk visie ontwikkelen als kader voor recreatief-toeristische ontwikkelingen in de Laagveengordel	Gemeente Noordenveld, Recreatieschap Drenthe	Gemeente, Regio Groningen- Assen, omliggende gemeenten, Recreatieschap, marketing Drenthe en Groningen, Groningen	€ 25.000,-	Regio Groningen- Assen € 25.000,- Gemeente Noordenveld € 0,-	€ 0
Samenwerking binnen de vrijetijdsketen	Bevorderen samenwerking binnen de vrijetijdsketen, o.a. door het opzetten van een ondernemersplatform vrijetijdsketen. Het platform moet een instrument worden om elkaar te ontmoeten, kennis te delen, om (evenementen) agenda's op elkaar af te stemmen, et cetera	Gemeente Noordenveld, sport- en cultuurcoach	Gemeente, sport- en cultuurcoach, stichting Kop van Drenthe, vrijetijdsketen	€ 1.500	Gemeente € 1.500 Inzet sport- en cultuurcoach	€ 1.500
Ot en Sien 110	Toeristisch recreatieve activiteiten ter gelegenheid van 110 jaar Ot & Sien, van schrijver J.H. Scheepstra.	Stichting Ot en Sien	Stichting Ot en Sien Volksvermaken, Scheepstra kabinet, Culturele kring, Kinderwereld, Sport- en cultuurcoach, zakenkring Roden, ondernemers, stichting Kop van Drenthe	€ 30.000	Fondsen, subsidies, sponsoren, overige opbrengsten, Recreatieschap € 2.500	€ 10.000

PMPC	Omschrijving/doel	Trekker	Betrokken organisaties	Kosten-indicatie	Kosten-verdeling	Bijdrage uitvoerings-agenda
Verbinden Vrijtijdsboulevard en centrum Roden	Verleiden van bezoekers van de vrijtijdsboulevard naar het centrum en de brink/havezate Mensinge in combinatie met upgrade centrum/Albertsbaan en arrangementen	Nader te bepalen	Onder andere: Zakenkring Roden, cultureel Masterplan Brink Roden, ondernemingsfonds, ondernemers, gemeente	2014 NB	Zakenkring Roden, Ondernemingsfonds, gemeente	€ 2.500
Open WiFi	1. Digitale ontsluiting van (het buitengebied in) de provincie Drenthe 2. Maatschappelijk belang	Provincie Drenthe, Recreatieschap Drenthe	Recreatieschap, provincie Drenthe, gemeenten	n.v.t.	Provincie Drenthe, Recreatieschap Drenthe	(nog) niet van toepassing
Themaroutes fietsknooppunten-systeem	Beleefbaarheid bevorderen door (de digitalisering van) themaroutes op basis van het fietsknooppunten-systeem, met thema's zoals cultuur, natuur, regionale beeldverhalen of streek-producten en als middel om verbindingen te maken met de omliggende steden/gebieden en het maken van arrangementen	Stichting Kop van Drenthe	Stichting Kop van Drenthe, ondernemers	NB	Gemeente, stichting Kop van Drenthe, ondernemers	€ 2.500
Wandelknooppunten-systeem	Noordenveld voorzien van een wandelknooppunten-systeem naar het voorbeeld van het fietsknooppunten-systeem. Realisatie medio 2015. Belevingspaden worden geïntegreerd.	Recreatieschap Drenthe	Recreatieschap, gemeente, Regio Groningen-Assen, RON, VCT, KHN, Natuurmonumenten, Staatsbosbeheer, terreinbeherende instanties en particulieren	Totaal € 150.000,-	Op basis van het projectplan	2014 € 0 2015 NB

PMPC	Omschrijving/doel	Trekker	Betrokken organisaties	Kosten-indicatie	Kosten-verdeling	Bijdrage uitvoerings-agenda
Belevingspaden	Realisatie van 2 à 3 belevingspaden voor zowel dorps- en buurtbewoners als voor recreanten en toeristen	In eerste instantie: gemeente Noordenveld	Recreatieschap, RON, VCT, KHN, Natuurmonumenten, Staatsbosbeheer, IVN, Bewegdorp Norg, historische verenigingen, et cetera	NB	NB	€ 5.000
Privatisering kampeertreinen Ot & Sien en Molenduin	Privatiseren van de kampeertreinen Ot en Sien en Molenduin	Gemeente Noordenveld	Gemeente Noordenveld	n.v.t.	Financiering door opbrengsten privatisering	n.v.t.
Bewegwijzering	Een heldere en eenduidige visie van de betrokken partijen op de openbare toeristische objectbewegwijzering		Onder andere gemeente, Recreatieschap, ANWB, Natuurmonumenten, Staatsbosbeheer, RON, VCT, cultureel Masterplan Brink Roden	NB	NB	PM
Bloemrijke akkers en plukweiden	Het verhogen van de biodiversiteit, verfraaiing van het landschap langs wandel- en fietspaden (beleving) en educatie	AVN (agrarische natuurvereniging) Drenthe	AVN Drenthe, gemeenten, provincie Drenthe, agrarische grondgebruikers, terreinbeherende instanties, particulieren, et cetera		Fondsen	€ 3.500 (Met als voorwaarde cofinanciering vanuit fondsen)
Ad hoc budget nieuwe PMPC's	Nog in te dienen projecten die voldoen aan de spelregels van een PMPC. Nieuwe PMPC's worden ter goedkeuring voorgelegd aan de externe begeleidingscommissie Financieringsbron PMCP's met PM financiering.		Externe begeleidingscommissie Een ieder wordt opgeroepen om nieuwe PMPC's in te dienen bij de gemeente.	NB		€ 10.000

U13.13852

