

Veenhuizen winnaar EDEN award 2011

Drents gevangenisdorp prachtig voorbeeld van duurzame toeristische ontwikkeling van lokaal erfgoed

Rotterdam, 19 mei 2011 – In de Van Nelle Ontwerfabriek in Rotterdam heeft staatssecretaris Henk Bleker de EDEN award 2011 uitgereikt aan de Stichting Veenhuizen Cultuur & Toerisme. Volgens de jury heeft de voormalige dwangkolonie als beste aangetoond hoe lokaal erfgoed bijdraagt aan de identiteit van de bestemming en op welke wijze toerisme en recreatie dit erfgoed vandaag de dag een nieuwe functie hebben gegeven.

Volgens staatssecretaris Bleker is Veenhuizen een terechte winnaar. “In Veenhuizen wordt serieus werk gemaakt van duurzame ontwikkeling van de gastvrijheidseconomie. Daarmee is het een prachtig voorbeeld van hoe erfgoed kan functioneren als een katalysator voor toerisme”.

Veenhuizen wint met de EDEN award een geldprijs van 25.000 euro die ten goede komt aan de verdere ontwikkeling van het immateriële erfgoed van Veenhuizen zoals verhalen en anekdotes.

De EDEN award is een initiatief van de Europese Commissie om meer aandacht te vestigen op duurzame ontwikkeling van Europese toeristische bestemmingen. Elke deelnemende lidstaat organiseert een eigen selectietraject en kiest een eigen winnaar. EDEN kent een jaarlijks wisselend thema. Dit jaar staat *herbestemming van lokaal erfgoed* centraal.

Einde bericht

Noot voor de redactie

Foto: Hans Dirksen

De foto is rechtenvrij. Vlnr: Kees van Wijk (algemeen directeur VVV Nederland), Elzaline Schriever en Chiel van den Heuvel (Stichting Veenhuizen Cultuur & Toerisme), staatssecretaris Henk Bleker en René Bergkamp (ministerie van EL&I)

Uit het juryrapport:

“De jury is van mening is dat Veenhuizen de EDEN award 2011 heeft verdiend. Veenhuizen laat zien dat zij alle aspecten van duurzaamheid in hun samenhang ontwikkelen. De gastvrijheidseconomie is na het wegvallen van de justitie instellingen een belangrijke troefkaart voor Veenhuizen geworden om nieuwe economische bedrijvigheid te bevorderen. Het is een prestatie van belang om deze ommezwaai duurzaam te maken en passende herbestemmingsactiviteiten te vinden. De blik van Veenhuizen is juist ook naar buiten gericht. De aangrenzende natuur is integraal onderdeel van het toeristisch aanbod.

Veenhuizen heeft veel potentie, spannende geschiedenis en inmiddels een eigentijds aanbod, zoals het gevangenis museum ateliers en dergelijke, aangevuld met andere elementen die passen in het hele concept, zoals streekproducten en vergeten gewassen en groenten.

Uit het dossier spreekt enthousiasme en dynamiek.

Ook Veenhuizen kan nog stappen maken om verder te ontwikkelen. Nu is veel nog kleinschalig. De jury suggereert dat er bijvoorbeeld een gebiedsregisseur komt, die de verschillende initiatieven koppelt, verknoopt en daar ‘business’ van kan maken, en de bestemming op een goede manier onder de aandacht van de consument te brengen”.

Voor meer informatie kunt u contact opnemen met Paul van Harten, communicatiemanager VVV Nederland, tel. 0343-439489/06-83247400, e-mail: paulvanharten@vvvnederland.nl

Over VVV Nederland

VVV Nederland ontwikkelt 'VVV' tot een toonaangevend merk op het gebied van recreatie, toerisme en vrije tijd in Nederland. VVV Nederland ondersteunt en coördineert een landelijk netwerk van professionele VVV organisaties en exploiteert een uitgebreid assortiment cadeaubonnen. VVV Nederland is een zelfstandige onderneming, die geen subsidie van de overheid ontvangt. Aan toeristische promotie- en informatieorganisaties die voldoen aan de kwaliteitscriteria van de VVV Gastheerschapformule verleent VVV Nederland de licentie om het VVV merk te voeren. Ook draagt VVV Nederland zorg voor het landelijke webportaal www.vvv.nl. VVV Nederland is lid van MKB Nederland en Gastvrij Nederland – Nationale Raad toerisme, recreatie horeca en vrije tijd.

